

Empresas Públicas de Medellín



Proyecto GNC

BENEFICIOS DEL GAS NATURAL

- Productividad y eficiencia
- Seguridad
- Amplia financiación

- Facturación detallada
- Servicio continuo
- Múltiples puntos de pago
- Atención de daños y emergencias

CLIENTES

**MUNICIPIOS E
INSTITUCIONES**

COMUNIDAD

- Articulación con planes de desarrollo de municipios
- Incremento del atractivo competitivo de la zona
- Fortalecimiento de agremiaciones e instituciones

- Mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes
- Contribución a la conservación del medio ambiente y la salud

CUBRIMIENTO DEL SERVICIO EN EL VALLE DE ABURRÁ

Una cobertura del servicio en los 10 municipios que conforman el Valle de Aburrá, contando con una infraestructura de **3.684 kilómetros de redes de polietileno** y **114 Kilómetros para Oriente y GNC**

Clientes conectados al servicio de gas natural Valle de Aburrá:

- **Hogares: 445.299**
- **Pymes y Comercios: 6.050**
- **Gran Industria: 35**

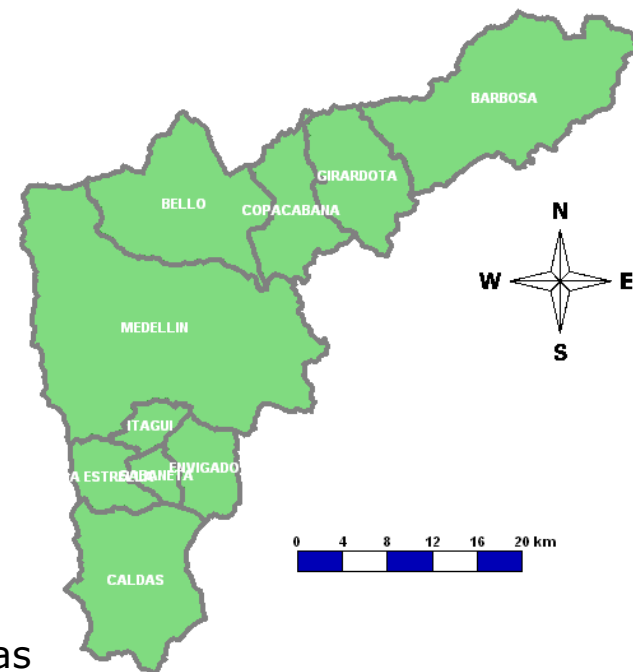
51 estaciones de gas natural vehicular distribuidas a lo largo del Valle de Aburrá, para la atención de **30.329** vehículos convertidos.

*Cifras a julio de 2009

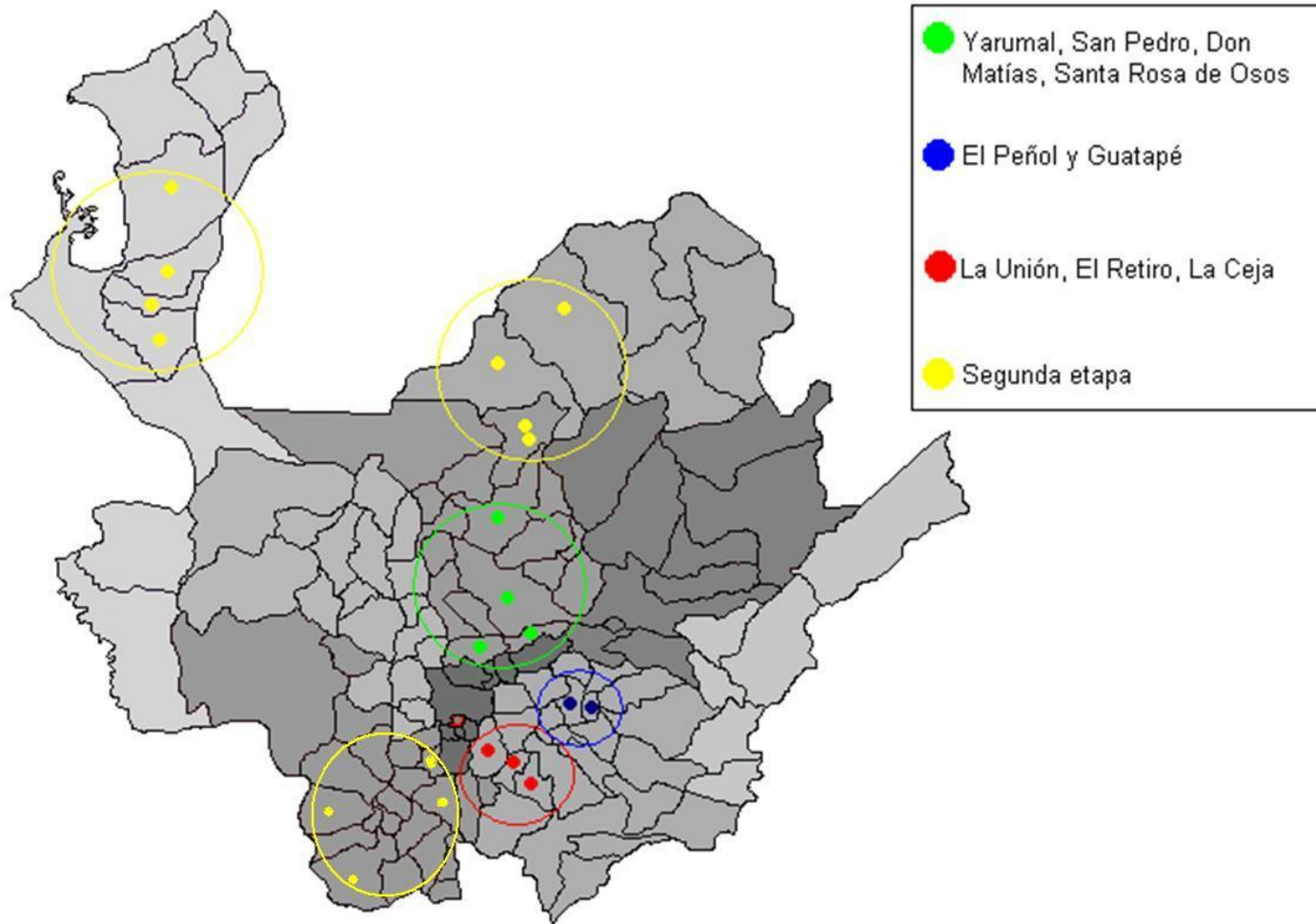
Clientes conectados y pedidos generados al servicio de gas natural en los Municipios:

- **Hogares Municipio La Ceja: 942 clientes conectados**
- **Hogares Municipio La Unión: 162 clientes conectados**
- **Hogares Municipio El Retiro: 349 pedidos generados**

*Cifras a agosto de 2009



PROYECTO REGIONES DE ANTIOQUIA



¿CÓMO INICIA EL PROYECTO?

PRIMERA ETAPA: PROYECTO GAS NATURAL COMPRIMIDO (GNC)

MUNICIPIOS PRIMERA ETAPA

Grupo 1: Municipios de La Ceja del Tambo, La Unión y El Retiro
(Primer semestre 2009)

Grupo 2: El Peñol y Guatapé.

Grupo 3: Yarumal, San Pedro, Santa Rosa y DonMatías.

Meta 2009	Municipios
9,756 clientes	Grupos 1, 2 y 3

¿CÓMO INICIA EL PROYECTO?

SEGUNDA ETAPA: OTROS MUNICIPIOS

Grupo 4: Urabá (Apartadó, Turbo, Carepa y Chigorodó).

Grupo 5: Amagá, Fredonia, Ciudad Bolívar y Andes.

Grupo 6: Bajo Cauca (Tarazá, Cáceres, Valdivia y Puerto Valdivia)

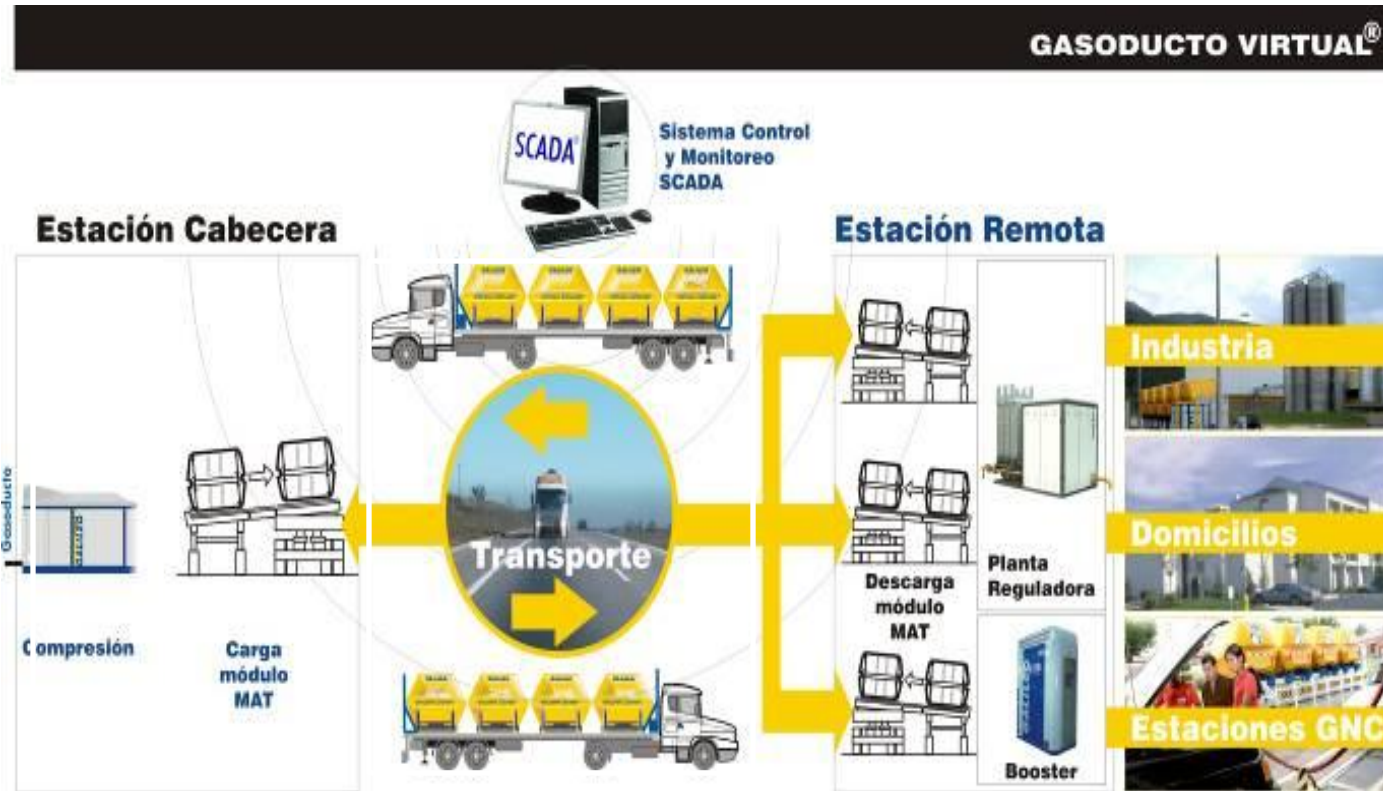
PROYECCIÓN DE CLIENTES E INVERSIÓN AL 2011 EN MUNICIPIOS

Se estima para el año 2011 tener:

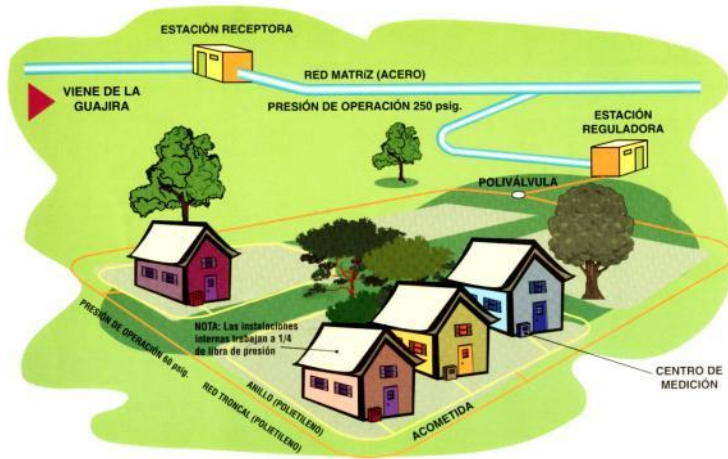
- 25.895 clientes hogares
- 19 clientes sector oficial
- 179 clientes sector comercial
- 16 clientes sector Industrial

Con una inversión de 38,550 millones de pesos

ESQUEMA GENERAL GNC



ESQUEMAS DE DISTRIBUCIÓN



Por Gasoducto



Gas Natural Comprimido

TRANSPORTE GNC Y ESTACIÓN DESCOMPRESORA



**Vehículo para el transporte del
gas natural comprimido**

**Estación Descompresora,
Municipio La Ceja**



MODELO DE INTERVENCIÓN

- INTERVENCIÓN SOCIAL Y GENERACIÓN DE EMPLEO
 - BENEFICIOS SOCIALES

INTERVENCIÓN SOCIAL Y GENERACIÓN DE EMPLEO

• Programa de sensibilización

TRANSFORMACIÓN CULTURAL DEL GAS

Sensibilización:
Beneficios “EPM Gas
Natural”

Educación en Uso y
Operación de
Gasodomésticos



Actividades
Barriales

Colegios

Adultos

Niños

Programa
Cuidamundos

GRACIAS